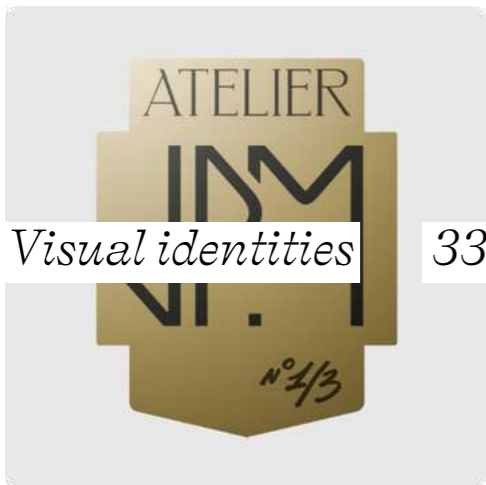
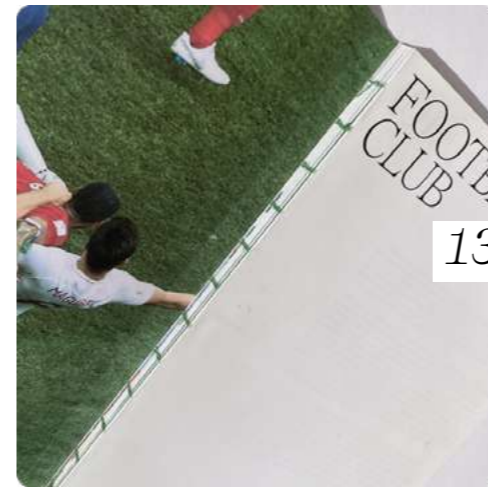


Portfolio ²⁰²⁴

Zoé Milhau





Manhōru

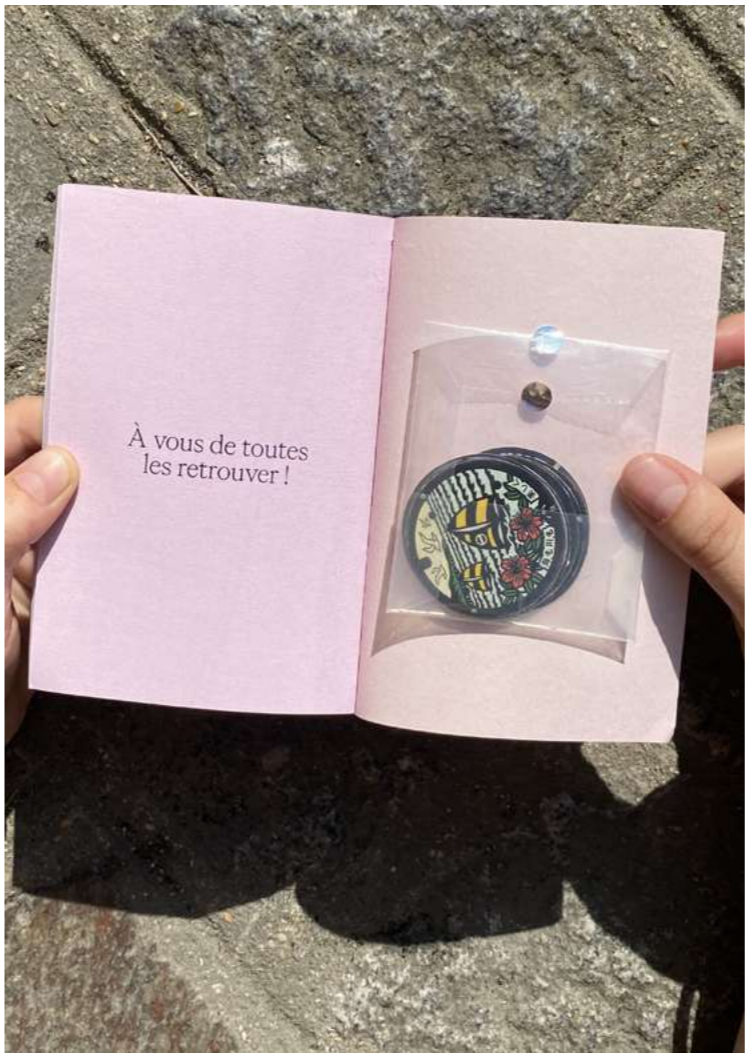
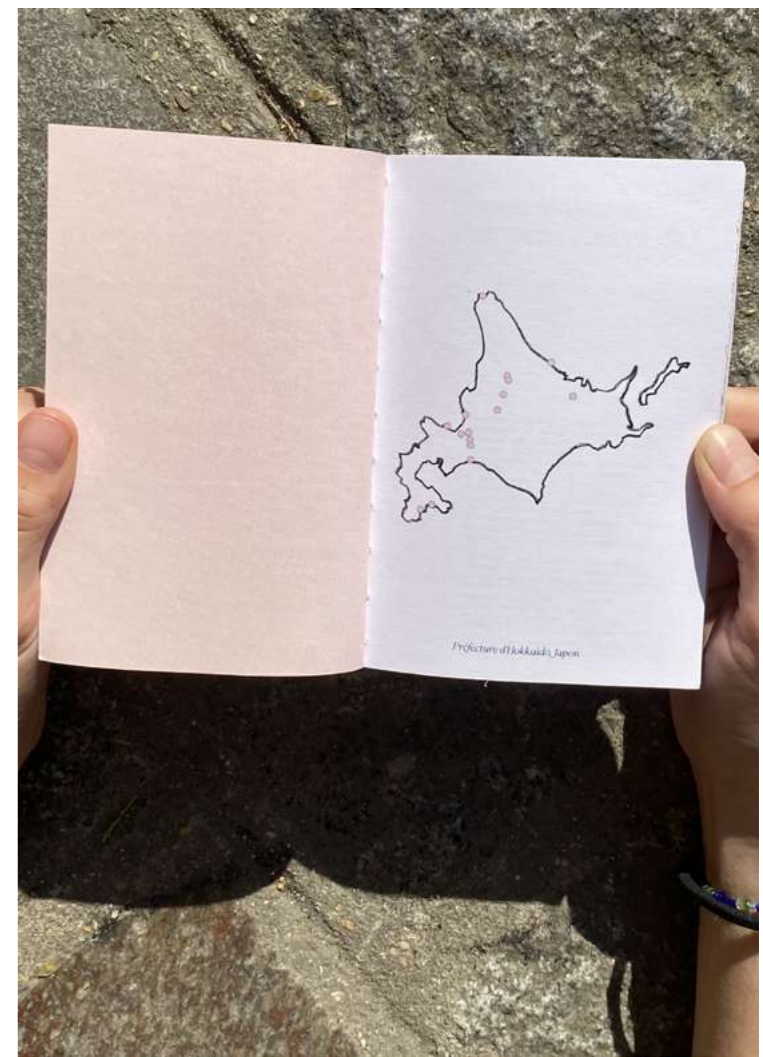
Like a travel journal that fits in your pocket, « Manhōru » is a city guide that lets you discover the Japanese island of Hokkaido, through a very special Japanese item : its manhole covers! Follow the GPS coordinates to the right place. Once there, place the right sticker on the right page and complete your collection (just like Pokemon). Will you be able to find them all?





Manhörtu

Pensez à regarder où vous mettez les pieds !



03

41° 40' 39.3" N — 140° 26' 06.0" E
Kikonai, préfecture d'Hokkaidō



What if, the man never walked on the moon ? What if everything was just a stage production?
This book is about the Apollo mission and the first man to ever walk the moon ; but from the point of view of the conspiracy theorists who claim that this historic event was in fact staged, and all was shot in a studio. I used the A.I. « Dall-e » to distort and extend photographs of space movies' bts, in order to create one long image that will show the backstage of the so-called «Nasa production» and so mock this theory. But, the truth is hidden inside the pages, on the dark side of the Moon.



*behind the scene

21.07.1969*



*behind the scene



Cette thèse continue aujourd'hui à trouver des partisans pour les raisons déjà citées, mais sans doute également parce que l'événement est si éloigné de toute expérience personnelle qu'il dégage un sentiment d'irréalité chez les générations qui n'ont pas vécu la course à l'espace des années 1960.

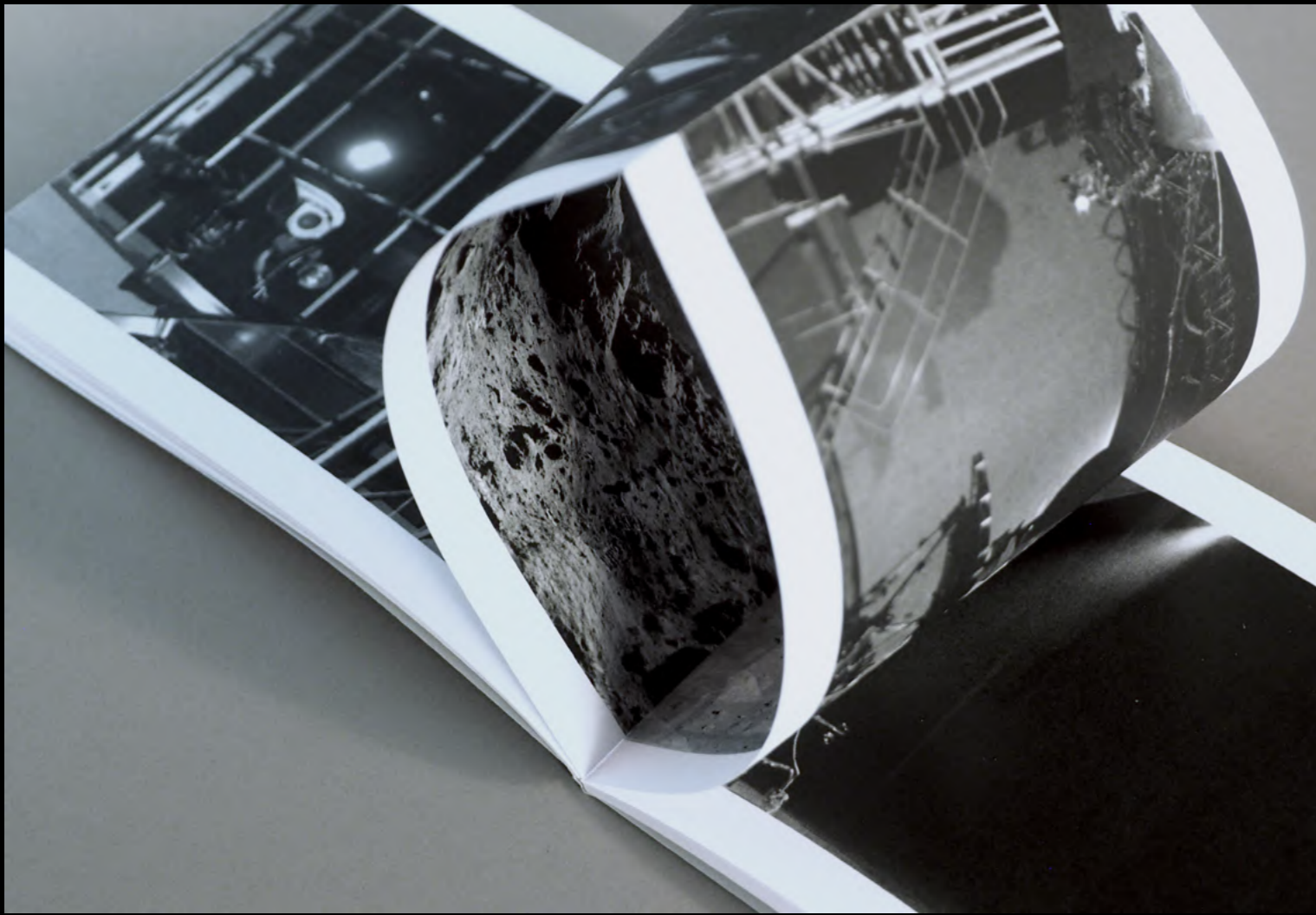
Les inspirations médiatiques des rumeurs sont variées : depuis une bande dessinée comme *Le Cosmoschtroumpf* (1970) jusqu'au film à grand succès de la série James Bond : *Les diamants sont éternels* (1971), en passant par un remarquable faux documentaire *Opération Lune* (2002) ou des films comme *Apollo 18* (2011) ou *Moonwalkers* (2015), les scénaristes rivalisent de conspirationisme amusé.



Photographie de Buzz Aldrin et Neil Armstrong s'entraînant dans un décor lunaire de la NASA. Les tenants des rumeurs estiment que la mission entière a été filmée dans des décors tels que celui-ci.*

*Mais avez-vous déjà vu l'image complète et la vérité qui se cache derrière ?





Alors ? Qui croyez-vous ? Les scientifiques ou les images ?

continue aujourd'hui à trouver...
doute également parce que l'évidence...
elle qu'il dégage un sentiment d'incertitude...
course à l'espace des années 1960...
inspirations médiatiques des numéros...
Le Cosmoschtroumpf (1970) jusqu'à...
James Bond : Les diamants sont éternels...
faux documentaire Opération Lune (2002) ou...
ou Moonwalkers (2015), les scénaristes...



Oops! She did it again

This edition brings together all the article headlines about Britney Spears on the Closer magazine website. The aim is to show that no matter how successful and important her musical career is, all that matters is her private life (marriage, depression, guardianship, Instagram photos, etc.). The pages of articles are interspersed with numerous photos taken by the paparazzi, so that we can gradually witness her downfall.



Oops!

*she did it
again*

#FreeBritney

*Why do
we love to watch
women fall?*

This is the question that haunts 2021's Framing Britney Spears, as we watch the stages of Britney's fall from grace in fast motion from the mental health problems gleefully captured, if not triggered, by a predatory paparazzi, to the highly suspect conservatorship that controls her finances and person to this day. So how and why did we let this happen?

-  Le 16/09/2017 à 15h07
Britney Spears dépense
25.000 euros par jour !
-  Le 21/03/2016 à 09h27
Britney Spears affiche
son corps parfait sur
Instagram !
-  Le 10/08/2017 à 18h00
Britney Spears a eu la
peur de sa vie : un fan
monte sur scène en plein
concert
-  Le 24/10/2016 à 16h56
Britney Spears perd son
soutien-gorge en plein
show (vidéo)
-  Le 22/02/2017 à 15h34
La nièce de Britney
Spears guérie : Maddie a
repris le sport ! (vidéo)
-  Le 20/02/2017 à 16h27
Caliente ! Britney Spears,
topless, fait grimper la
température sur
Instagram (Photo)
-  Le 31/08/2016 à 16h55
Britney Spears accusée
d'avoir plagié une
candidate de l'Eurovision
-  Le 15/02/2017 à 10h00
La nièce de Britney
Spears va mieux : Maddie
de retour à l'école
(Photo)

Football Club

“Club” is a publishing house on the theme of popular sports. «Football Club» is its first publishing. A book about football that talks about the sport, but also everything that surrounds it (its impact on the city, the fans, the fashion industry, etc.) The aim was to have a book that would appeal to professionals, amateurs and fans alike, or anyone else interested.

This project was made in collaboration with *Agathe Challeton* and *Solal Caby*.



FOOTBALL
CLUB



(1)

LE SUPPORTER, LE STADE, LA VILLE: UNE APPROCHE DU FOOTBALL



« Les gens portent d'étranges costumes, des parapluies peints, soufflent dans des clairons, agitent des crécelles et les clochettes, et font cela d'une façon qu'ils n'oseraient pas dans d'autres circonstances. L'apparat et la couleur font penser à d'autres occasions locales, telles les fêtes populaires, les processions religieuses et syndicales: la relation entre le football et la vie industrielle locale est symbolisée par la présence de groupes musicaux jouant pour divertir les foules avant le début du match. Crécelles et clochettes dérivent souvent elles-mêmes du lieu de travail. Et, évidemment, les matches s'appuient sur la fierté de la loyauté envers la localité et, en particulier lors des derbys, sur la rivalité traditionnelle. Cette fusion bruyante du moderne et du traditionnel appartient incontestablement au contexte local et ne peut se comprendre sans lui. C'est en même temps une rébellion contre une société dans laquelle un tel comportement turbulent est de plus en plus perçu comme une invasion du droit d'autrui à la paix et à la vie privée. »



Les codes sportifs alliés à l'esthétique de la mode



On le pensait mis au placard et pourtant, depuis quelques années, une flopée de designers s'amuse à réhabiliter le foot parmi les tendances les plus cools. L'avènement du sportswear est passé par là, et de Gosha Rubchinsky à Cottweiler, tout le monde ne jure plus que par le survétement. Bientôt, du joueur au supporter, le football devint une inspiration. Mais plus que son survet, c'est tout l'attirail du foot qui fait fantasmer la mode.

Si bien sûr tous les joueurs ne répondent pas à ses clichés, la partie viable de l'icône suffit à faire couler tout le nœud. Il fut un temps où les joueurs étaient taxés de « fashion victims », on préférait aujourd'hui dire qu'ils ne sont finalement que les enfants acculturés du couple argent et médiatisation, au point d'en devenir leur propre caricature. Par réflexe, leur moindre écart stylistique sera tourné en dérision par un auditeur qui n'attend que ça. Quand chaque année Lionel Messi honore un partenariat en se présentant à la cérémonie du Ballon d'Or (plus haute distinction individuelle de football) en costume Dolce & Gabbana, le web s'enflamme. Même constat pour Antoine Griezmann qui a eu le malheur d'oser une paire de basket Gucci lors de la dernière cérémonie du trophée du joueur UEFA de la saison.

L'écharpe d'abord. En 2013 déjà, le label franco-japonais Comme Des Garçons détournait ses codes pour en faire une collection patchwork. Suivent Demna Gvasalia et Vetements lors de la collection automne-hiver 2015 puis l'espagnol David Delfino qui les intègre directement aux vêtements de sa collection automne-hiver 2016 et enfin Y/ Project qui métamorphose Napoli, Josephine et Henry VIII en stars d'une équipe fictive lors du dernier défilé automne-hiver 2017. Le maillot ensuite, uniforme indispensable au bon déroulement du jeu, est érigé au rang d'accessoire ultra-prisé. Dès 2012, Adidas et le label danois Wood Wood s'unissent pour designer l'un des maillots de l'équipe de Coppenhague. En 2014, Yohji Yamamoto est invité à dessiner le troisième maillot du Real Madrid. Mais c'est dans le vestiaire streetwear que la tendance est la plus flagrante: Supreme, A Bathing Ape, Patta, KITH, Stussy, Palace, tous intégrant à leur collection un maillot, volontairement vintage, directement inspiré de ceux des footballeurs. Le phénomène prend une telle ampleur que plus personne ne s'étonne de voir Rihanna en tribune du Parc des Princes ou Drake arborer un maillot de la Juventus Turin foculé au nom de Paul Pogba. Dans une interview accordée à Hypebeast, le lateral de l'équipe d' Arsenal Hector Bellerin - qu'on voit régulièrement habillé en Off-White - dresse le même bilan: « Avant, tout le monde portait des maillots de basketball, maintenant c'est le foot. Peut-être que l'on verra bientôt les gens porter des snapbacks à effigie de nos équipes. Je ne sais pas, mais ça prend de l'ampleur. »

Alors, appropriation opportuniste au service du mercantile ou réel attrait pour le ballon rond? Les deux ne sont pas forcément incompatibles. Lorsque qu'un grand designer va signer de son nom une collection dédiée au football en partenariat avec une grande marque de sportswear, des retombées financières sont forcément attendues. Dès l'été dernier, en prévision de l'Euro 2016 organisé en France, Olivier Rousteing imaginait une ligne pour Nike Lab et invitait les footballeurs Blaise Matuidi et Cristiano Ronaldo au casting de la campagne. À l'inverse, les footballeurs s'essayaient eux aussi à la mode avec plus ou moins de réussite. L'ex-star du PSG Zlatan Ibrahimovic, qui avoue pourtant rien n'y connaître, n'a pas hésité à lancer son propre label baptisé A-Z, avec pour objectif de s'assurer une activité et des revenus post-carrière.

D'autres ont préféré rayer l'argent de l'équation. Mi-janvier 2017, le jeune créateur d'origine russe Gosha Rubchinsky crée la sensation en présentant à Kaliningrad une collection mêlant ses pièces à celles foculées du logo Adidas, accompagnée d'une écriture en cyrillique signifiant « Football ». Si la collaboration va durer encore 3 saisons - jusqu'à la Coupe du Monde en Russie 2018 (sponsorisée par Adidas) - pas question en revanche pour lui de capitaliser sur une quelconque hype pour servir ses intérêts financiers. L'objectif est ici de montrer une image novatrice du football et de ses acteurs, particulièrement en Russie: « J'ai choisi

exploré tous les records. D'après Reuters, les ventes des t-shirts des deux footballeurs avaient augmenté de 200% dans la boutique de Paris Saint-Germain à Paris. De quoi séduire une clientèle toujours plus jeune mais aussi dépeçonnée. « Le monde du football s'est ainsi retrouvé confronté aux mêmes problématiques que celui du luxe, allant des plus anecdotiques - comme l'apparition de contrefaçons de maillots - aux plus capitales, telle la visibilité internationale liée à une surmédiatisation », précise Saveria Mendella, journaliste mode.

Une relation qui ne date pas d'hier mais qui a su se tisser au rythme de l'ascension du football au stade de sport le plus populaire et fédérateur de la planète. Des intérêts communs qui lent dorénavant les deux industries, devenues aujourd'hui (presque) indissociables. Tandis que le luxe a su se faire une place dans le 11 de départ des footballeurs, le rugby s'est quant à lui construit avec un héritage mode encore aujourd'hui omniprésent. Un constat qui permet tout de même de mettre en lumière sur la place, non négligeable, qu'occupe la mode au sein large dans notre société. À l'image d'une petite souris, elle arrive à s'immiscer partout où elle passe en se confiant systématiquement (ou presque) un rôle important. Qu'elle soit luxe ou non, sur le banc ou sur le terrain, la mode répond bien présente, même si sa puissance de frappe n'est pas toujours de haut niveau.

Quand de grands noms de la mode habitent les joueurs de foot

Le PSG en Hugo Boss, Arsenal en Lanvin... De plus en plus de noms du prêt-à-porter habitent les footballeurs en dehors des stades. Une stratégie qui profite autant aux marques qu'aux clubs.

En dehors du terrain, les joueurs du PSG n'ont plus à s'embarasser de questions vestimentaires. Le club parisien vient de renouveler pour deux ans son partenariat avec Hugo Boss, qui habille l'équipe pendant ses activités de « représentation ». Costume chic et manteau en laine et cachemire pour la Ligue des champions, polo et pantalon plus décontractés pour la Ligue 1 et les matchs amicaux: tel est le dress code prévu. « Sont concernés l'arrivée des joueurs au stade et les temps forts de la vie du club, comme le gala de la Fondation et autres cérémonies officielles », précise Marc Armstrong, directeur du sponsoring, que le PSG a débouché en avril de la NBA, la ligue américaine de basket, pour muscler ses partenariats.

Le club parisien n'est pas le seul à se préoccuper du vestiaire de ses hommes à l'extérieur du terrain. À l'instar d' Arsenal, rhabillé par Lanvin de 2013 à 2016 et aujourd'hui par l'italien Cavallaro Napoli, beaucoup de clubs prévoient désormais les tenues de ville de leurs joueurs. Avec une multiplication notable de partenariats en 2016: le FC Barcelone s'est allié à l'américain Thom Browne, l'Atlético Madrid à Harry's 1982 et encore, de l'autre côté de l'Atlantique, le New York City Football Club à Knot Standard. « Longtemps, les accords mode des clubs se limitaient aux tenues de match, signées par des équipementiers comme Adidas, Puma ou Le Coq sportif, retrace l'historien du football Paul Dietschy. Mais, au tournant des années 2000, les footballeurs sont devenus beaucoup plus visibles du fait des réseaux sociaux et de l'allongement du temps médiatique, qui les montre à leur arrivée au stade ou après, lors de leurs réactions d'après match. »

Pour Thure réservés aux équipes professionnelles masculines, leur stratégie passe par une diversification de leurs relais de croissance. C'est exactement ce que leur apportent ces partenariats hors du terrain. Au FC Barcelone, on en convient volontiers: « Nous développons notre positionnement de marque grâce



Neymar Jr et sa carte de visite: l'hyper-actif Neymar Football Boot lui fit illusion à son message.

FOOTBALL CLUB

BENEFIQUE DU FOOT, MODE VESTIMENTAIRE ET CAPITALISME



Comment bien débiter sa carrière de supporter?

Après des années d'exclusion sociale, notre chroniqueur Henry Michel a décidé de se convertir au foot et d'échanger régulièrement avec deux des spécialistes de Slate sur son nouveau passe-temps favori. Premier épisode: le choix d'un club à supporter.

Cher Grégoire, cher Jean-Marie, J'ai décidé de me mettre au foot. Cette décision ne vient pas d'une curiosité ou d'une passion soudaine pour le ballon rond —le football ne m'a jamais intéressé, hormis pour les grand messes comme le Mondial. Je n'ai jamais supporté aucune équipe et n'ai assisté qu'à un seul match dans ma vie, celui ayant permis la remontée de l'A.S. Cannes en première division, en 1998.

Non, ce n'est pas la curiosité qui me pousse à m'intéresser au football si tard, mais la pression sociale. J'ai peur de m'isoler du monde qui m'entoure.

J'avais pensé que les crises récentes, la défaite au Mondial, le bus de Knysna, les Zahia et compagnie allaient émousser l'enthousiasme de mon entourage pour ce sport, mais il n'en fut rien, j'ai même l'impression qu'il s'amplifie. Pas une conversation entre hommes sans que le foot ne vienne s'imposer, au travail, dans les bars, la rue, les salles d'attente, les aéroports. Les garçons, les filles. Les populos, les bobos. Les jeunes, les vieux. De simple original, je suis passé à paria —sans anecdote à partager, joueur à préférer ou pronostic à lancer avec assurance entre coqs.

Je refuse cette exclusion. Le week-end, mes radios préférées interrompent leur programmation normale pour débiter avec enthousiasme les matches en cours —je suis triste de ne pas comprendre leur excitation, je change de station mais le foot est partout. Plus retransmis que n'importe quel discours politique ou événement culturel. Alors je me dis que ça doit être vraiment important, le foot, pour occuper une telle place.

Donc je m'y mets, OK, j'abandonne. Je vais m'intéresser au foot. Comme vous êtes parmi les

journalistes de Slate deux des plus férus de football, je vous ai demandé de m'accompagner pendant mon douloureux apprentissage, et vous avez accepté. Très régulièrement, je vous ferai part de mes commentaires, de mes questions et de mes interrogations.

J'ai l'impression de pénétrer dans une jungle brumeuse et mouvementée, comme dans le roman de Joseph Conrad, tout en ayant à coeur de ramener de belles émotions de ce périple. Explorer, match par match, le mystère du football, de mon esprit en fusion.

Comme je ne sais pas par où commencer, je me suis acheté un cahier, une trousse, et me suis rendu sur le site de L'Equipe. Pour pouvoir débiter, j'ai besoin de quelques renseignements:

Dois-je absolument supporter une équipe pour suivre pleinement le championnat de Ligue 1? Si oui, laquelle: dois-je choisir une équipe à proximité de ma région de coeur ou plutôt un grand club? Je ne suis pas très chaud pour supporter l'A.S Cannes ou l'OGC Nice. Ne me demandez pas pourquoi.

Je me mets au foot alors que le championnat de Ligue 1 en est à sa huitième journée. Cela peut-il encore devenir intéressant, haletant, ou est-ce déjà plié?

Hâte de commencer avec vous. Merci d'avance pour votre aide.

Cher Henry Michel (1), nous devons commencer par te prévenir: pour les vrais supporters, on ne choisit pas son équipe, c'est elle qui te choisit. Beaucoup de fans soutiennent l'équipe de la ville où ils ont grandi ou de celle où ils habitent. Pour toi, l'OGC Nice ou l'AS Cannes semblent donc tout indiqués. Si nous avons bien compris, ton objectif est de profiter de l'énorme pouvoir de socialisation du football pour enfin ne plus te sentir exclu. L'avantage de ton club local est que tu trouveras très vite des compagnons avec qui aller voir les matches au bar ou au stade, et avec qui partager les joies

AU-DELÀ DU STADE :
COMMUNAUTÉ DES SUPPORTERS

(1) Henri Michel (1947-2018) ancien joueur du FC Nantes et de l'équipe de France, puis entraîneur du Paris Saint-Germain.

Avec Alice

“Avec Alice” is a leporello that tells the story of my great-great-grandmother, written by my grand-father as a letter.



Maintenant, je vais commencer à pouvoir parler
de nos souvenirs communs.

Nous sommes
depuis que
jusqu'à nos jours
et solitaire.

A mon grand regret,
je n'ai pas assisté à ton enterrement.

J'étais sans doute de service à la mer.

il y a 61 ans déjà.

VII
Dans ce moment passé avec toi,
dans cette lettre partagée,
tu as pu revivre quelques minutes.

Merci

avec ALICE
Lettre à un souvenir

Maintenant, je vais commencer à pouvoir parler
de nos souvenirs communs.

Nous avons co-habité,
depuis ma naissance

jusqu'aux premiers

bombardements anglais sur Brest, et sur la côte Nord
du Finistère,

pendant les vacances scolaires.

Précoce, tu as relié La Réunion à Normandie

tu as beaucoup navigué.

avec ALICE

Pour ne pas oublier

«Pour ne pas oublier» is an edition that retraces the lives of my grandmother, her parents and their respective families. The aim is to save as many stories and memories as possible before the last person that is able to tell them disappears and takes them with her ; and to bring them all together in a book, so we have something to pass on to future generations, and to keep alive those who came before us.





La Montjoie
C'est une belle histoire de maison dite de famille

En 1982, mon grand-père m'a demandé à mon père d'arriver en France et d'acheter une propriété familiale. C'est ainsi que nous nous retrouvâmes dans la Nièvre, dans les lieux encore d'un grand père et d'une ferme à quelques kilomètres de chez moi. C'est là que j'ai construit un original, de style moderne, de style dans le salon, une salle à manger, une chambre de suite, une terrasse, des fausses ruines et un jardin paysan. Il y avait une maison de gardien à l'écart de la ferme. Un couple y était installé et gardait ma chienne et ce que j'ai réussi à faire accepter et qui s'appelait... C'est... Presque tout une ville d'eau ou l'on pouvait faire des courses. Il y avait un établissement thermal, des tennis, un casino ou même une villa où aller passer l'argent de mon grand-père.

104-101



I	Joseph	23
II	Rabil	41
III	Coup de foudre	51
IV	Vie à 2 (et 3) En 1959, la guerre éclate	59
V	Eva La Montjoie Mes études Les grandes aventures de ma vie Voyage au Pérou Mars 1969 L'aventure africaine	67 89 105 115 114 115 131 132



Le début des années 50 furent difficiles à Paris. Mon père tomba en dépression et je me retrouvai seule dans la rue. Le dimanche, je m'emmenais au Bois de Boulogne et nous vivions misérablement. J'allais à l'école Communale, rue La Fontaine, je m'emmenais le journal, je crus plus tard, qu'il était un grandcrivain ! Grâce à une petite annonce que ma mère trouva dans le journal, à Blois, chez la Comtesse de Lestrangé, qui cherchait une compagne pour sa fille Rosine. Ce furent des vacances géniales, j'y appris à faire de la bicyclette dans le grand parc du Château et j'y étais heureuse.

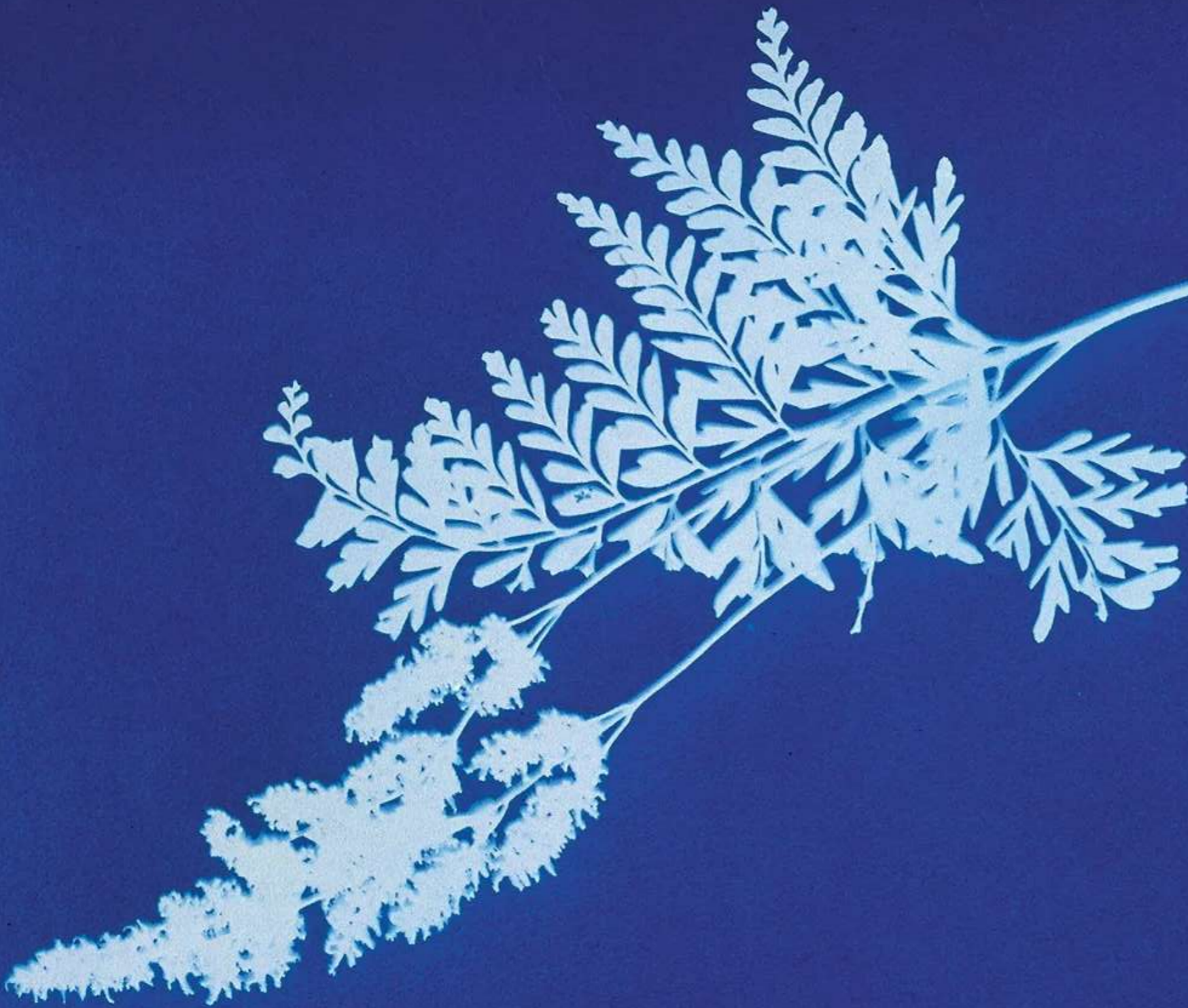
¹ François Mauriac (1885-1970) est un écrivain français. Lauréat du Grand prix du roman de l'Académie française en 1926, il est élu membre de l'Académie française au fauteuil n° 22 en 1933. Il reçoit le prix Nobel de littérature en 1952.



Anna

Revival of the «Amstel» typeface, created in 1911 by the Amsterdam Foundry and never digitized. «Anna» and its specimen are inspired by Anna Atkins, an English botanist renowned for her herbariums and a pioneer in the use of photographic images (notably cyanotype) to illustrate printed works.



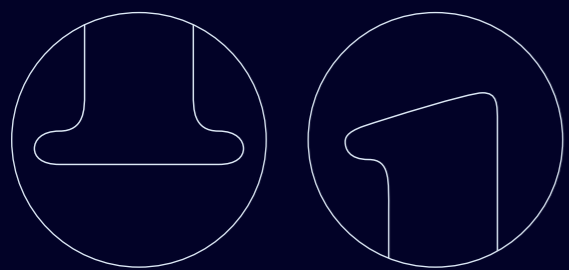


Quercus agrifolia

Anna *

*regular

“Photographs
of British
Algae:
Cyanotype
Impressions”



74pt

a b c d e f g*
h i j k l m n o
p q r s t u v w
x y z

*g

84pt

BAS DE CASSE

A B C D E*

F G H I J K

L M N O P*

Q* R S T U

V W X Y Z

*E *P *Q



1*

*1

2 3*

*3

4 5 6

7 8*

*8

9 0*

*0

98pt

ALGUES

87pt

Cyanotypes

69pt

photogramme

60pt

collection

42pt

herbier

42pt

Classification des fleurs.

38pt

Flore de la mer d'Angleterre

32pt



Bas de casse

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Cap

ABCDEFGHIJKLMNPPQQ
RSTUVWXYZ

Cap

12345678901380

Ligatures

et fl www æ œ ff fh fk ft œ st WWW Æ Œ
∞ TT

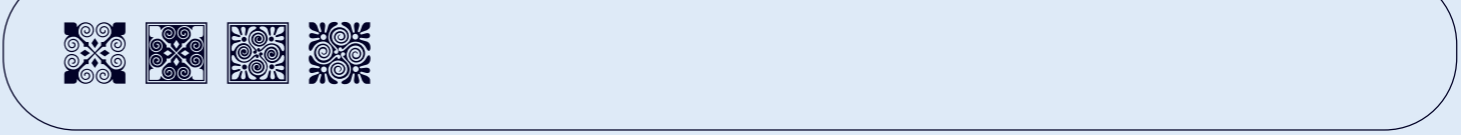
Accents

à á â ã ç è é ê ë ì í î ï ñ ò ó ô õ ù ú û ü ý ÿ ŵ ŷ
ÿ ÿ j À Á Â Ã Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ñ Ò Ó Ô Ö Ù Ú
Û Ü Ý Ŵ Ŷ Ÿ Ź Æ

Ponctuation

({ [. , j ! ; ? *] }) # \$ € % ‰ @ ð ° _ : = ; +
- - x ÷ ‘ ’ “ ” < > ≤ ± ≥ « < > » ~ · … ‘ ’ ^ / \| … •
∞ ← ↑ → ↓ ↔ ↕ ↖ ↗ ↘ ↙

Ornaments

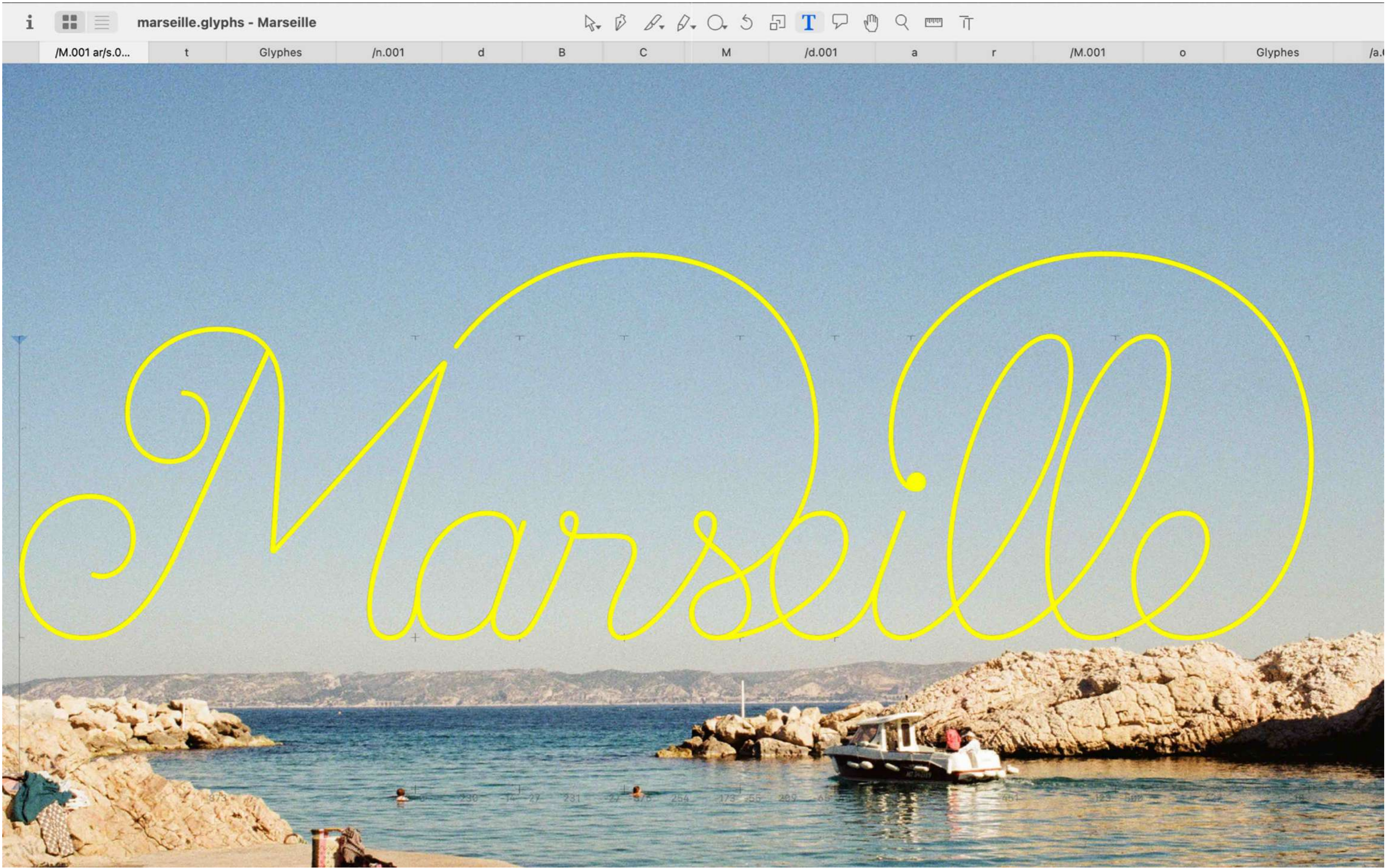


Marseille*

(Carnet de Balades n°1) A 10 pages book of photographs I took in Marseille. Like a vintage vacation postcard. 10 pages full of sun, 10 pages of the Mediterranean sea, 10 pages full of vitamin C.



*WIP



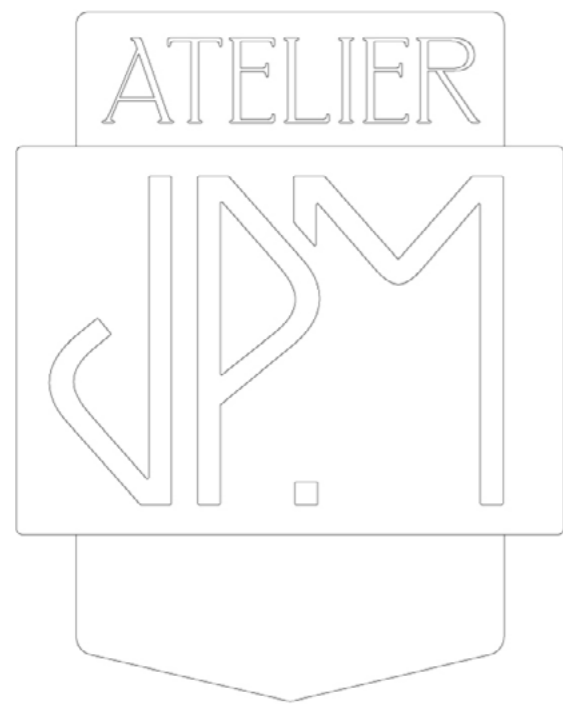
/M.001 ar/s.0... t Glyphes /n.001 d B C M /d.001 a r /M.001 o Glyphes /a.1



V.I. Atelier JPM

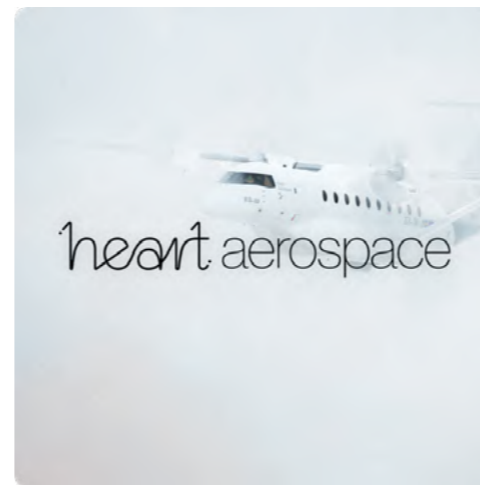
Monogram and label design for «Atelier JPM», metal workshop.





V.I. Heart Aerospace

New logotype & identity for the aviation company « Heart aerospace » that wants to electrify regional air travel with their new plane, the ES-30. The direction for this new identity was: (re)connect people together, going from one point to an other on board of a light, ecological and silent plane.





heart aerospace



heart aerospace

heartaerospace.com

sales@heartaerospace.com

Göteborg, Sweden

Cost-effective • E-30 Electrifying regional air travel • Green - Accessible - Cost-effective



heart aerospace

heartaerospace.com

sales@heartaerospace.com

Göteborg, Sweden



heart aerospace

heartaerospace.com

sales@heartaerospace.com

Göteborg, Sweden

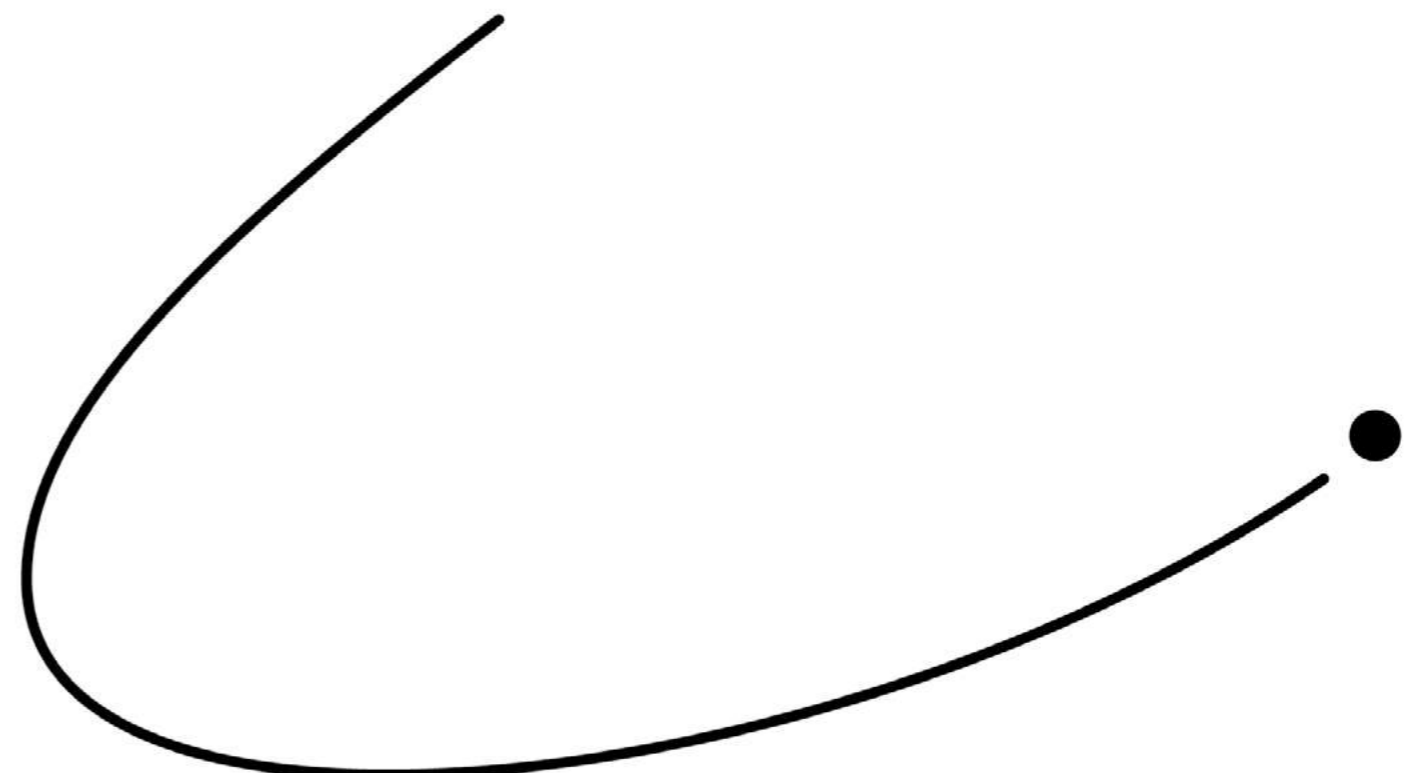


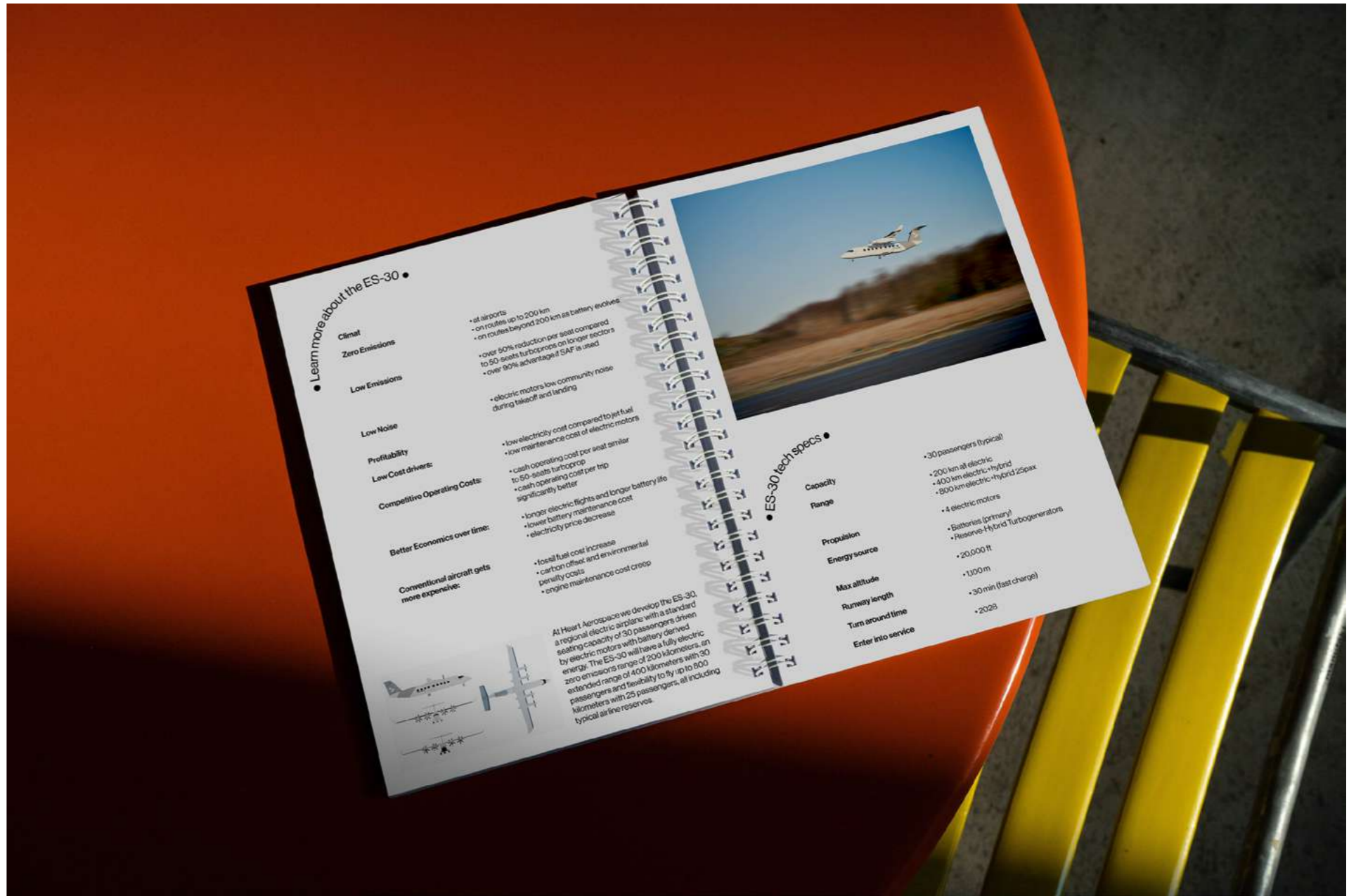
heart.aerospace

heartaerospace.com

sales@heartaerospace.com

Göteborg, Sweden







heartaerospace

Suivre

Contacter



137 publications

5 649 followers

29 suivi(e)s

Heart Aerospace

Science, technologie et génie civil

Electrifying regional air travel ✈️

career.heartaerospace.com



PEOPLE



HEART

PUBLICATIONS

REELS

IDENTIFIÉ(E)



Heart's mission is to create the world's greenest, most affordable and most accessible form of transport.

heart aerospace



Heart Aerospace unveils new airplane design, confirms Air Canada and Saab as new shareholders



V.I. *Silence

*Silence, your new fav media that will make you love classival music.
Project made with *Agathe Challeton*.



20:09 1 📶 🔋

📷 Instagram 📅 📌

 **silence**
Paris ...

Sofiane Pamart,
{musique}
de la rhapsodie
pour hip-hop 1/4

**silence*

📍 🗨️ 📌 ... 📌

1.984 likes

silence #article Sofiane Pamart : Une mentalité rappeur, mixée à un style de piano néo-classique. Il est le seul pianiste à revêtir des ensembles de survêtements et des grills lorsqu'il joue sur son piano à queue Staygway.

9 MINUTES AGO · SEE TRANSLATION

🏠 🔍 + ❤️ 👤

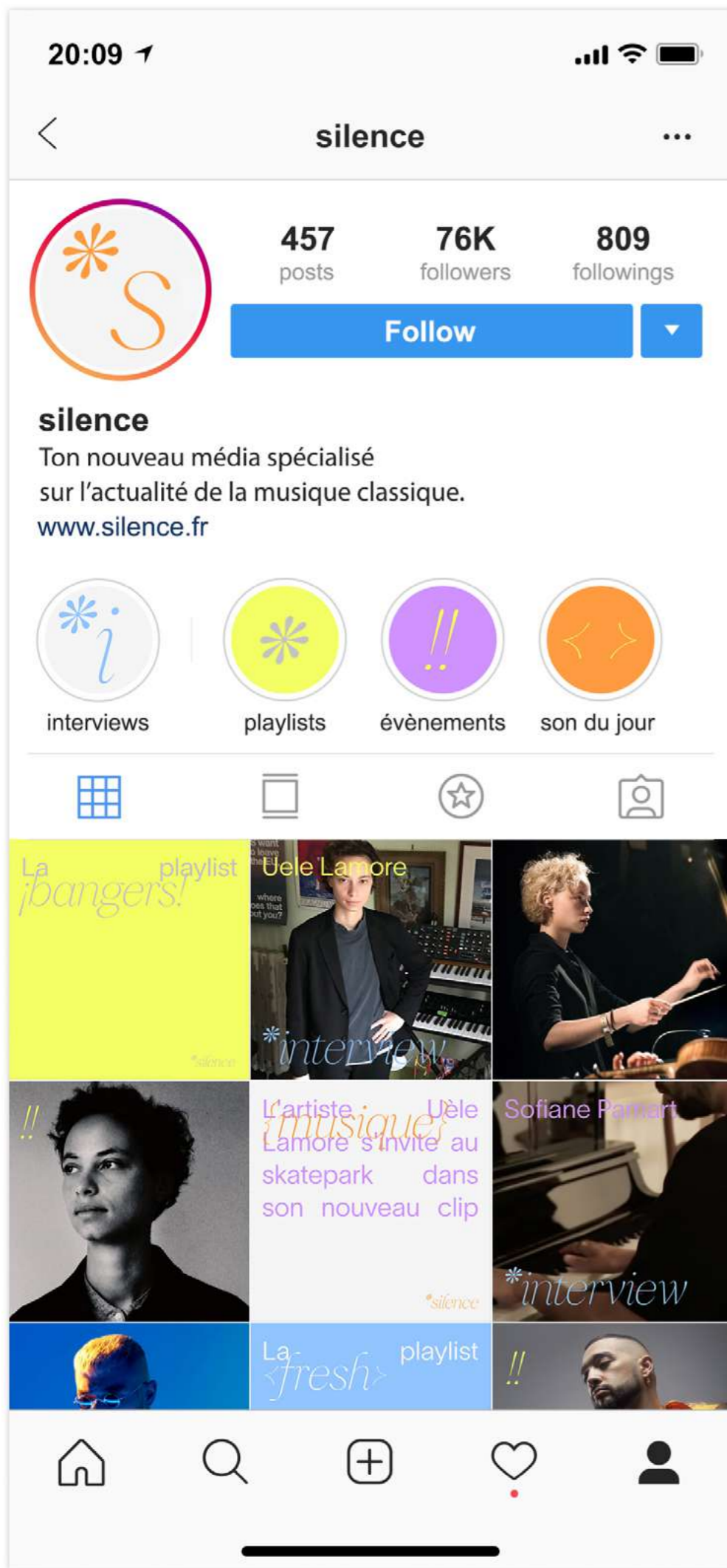


« Je suis en plein rêve éveillé de tout ce que j'ai projeté quand j'étais enfant. »

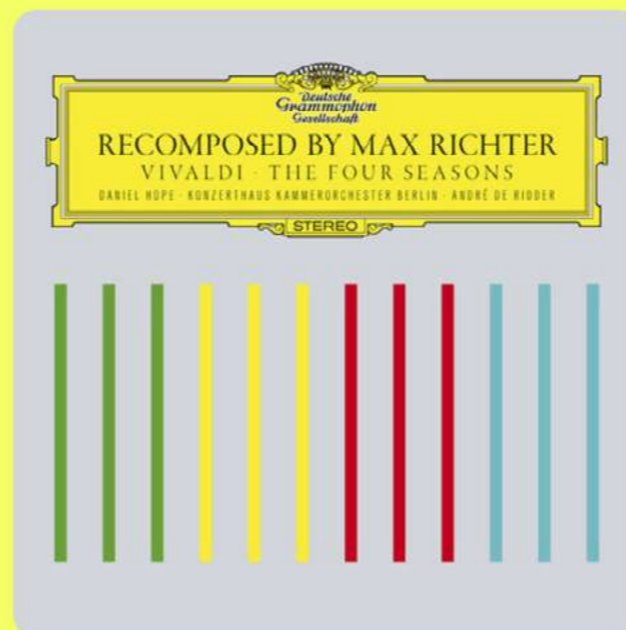
Ainsi va l'incohérence... Sofiane finit par fouler de grands podiums, recevant deux disques d'or, pour ses compositions de «Matin» de Koba LaD et «Journal Perso II» de Vald.

* à retrouver en intégralité sur

(www.silence.com)



Le *son* du jour



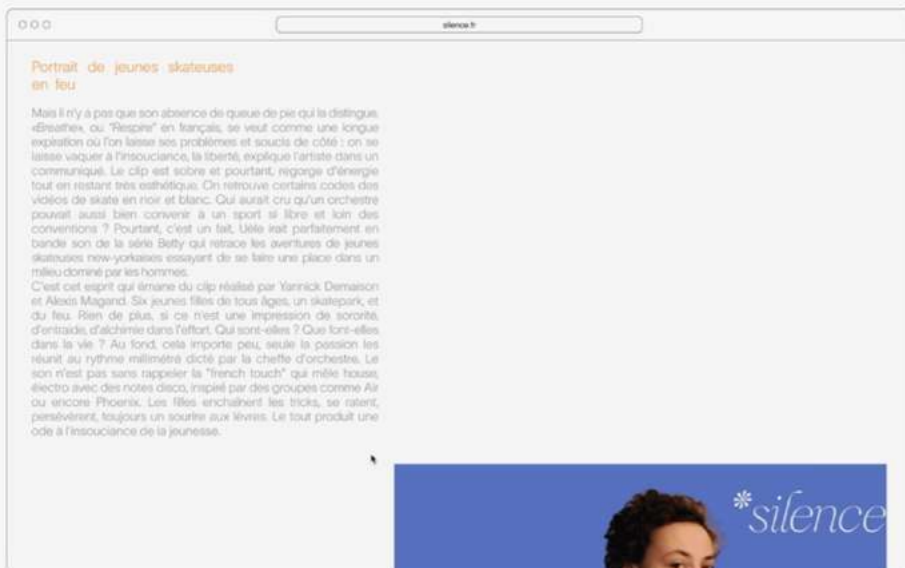
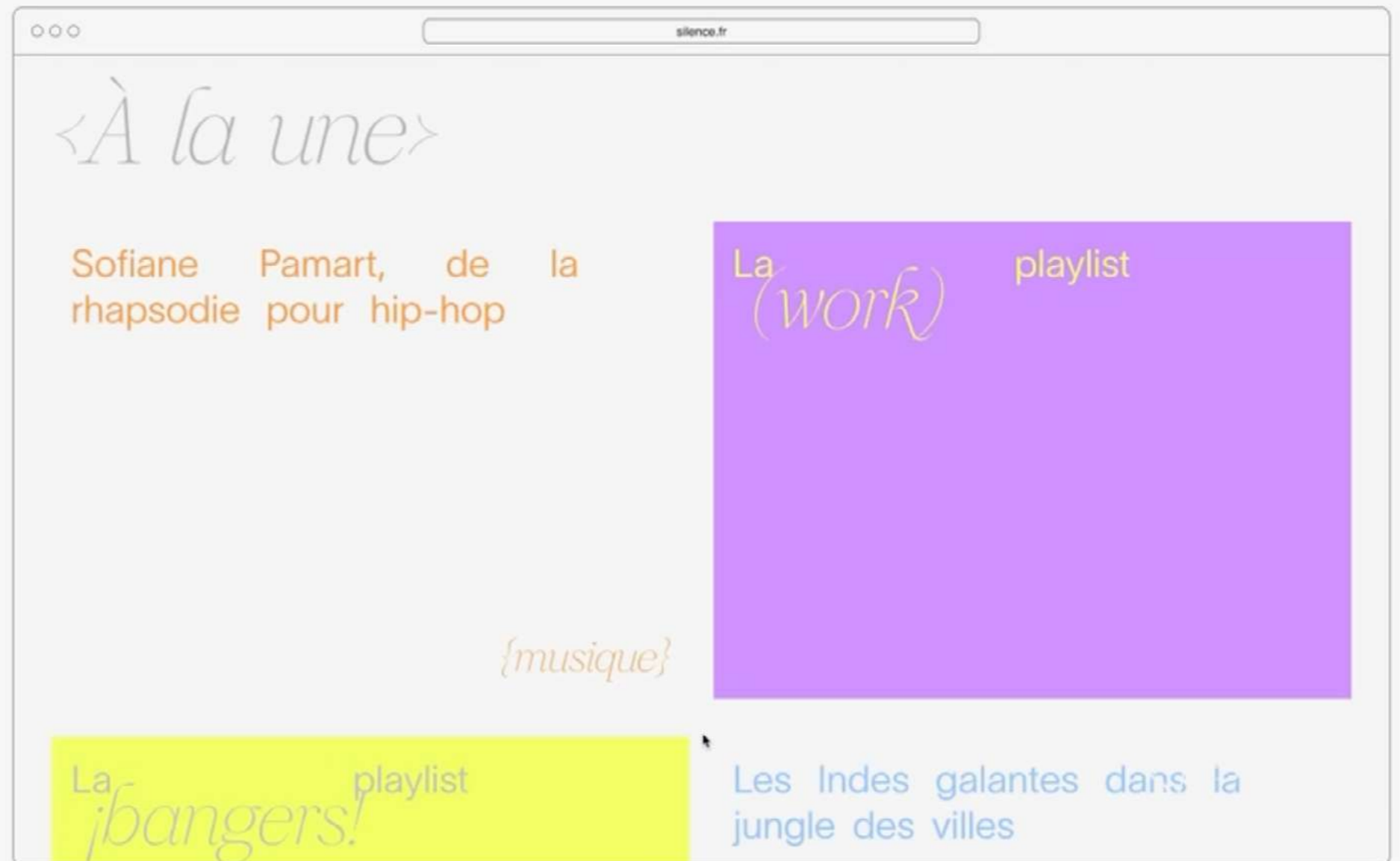
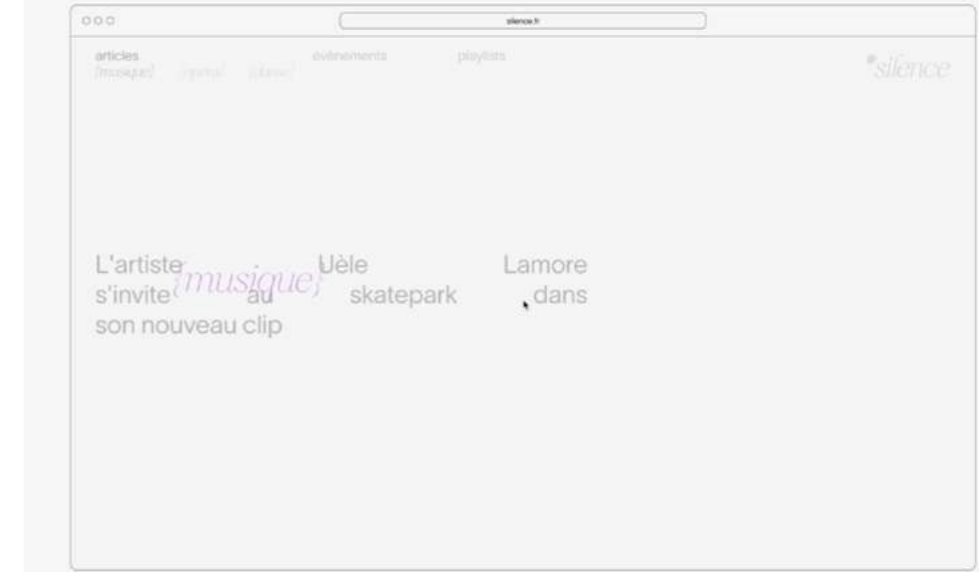
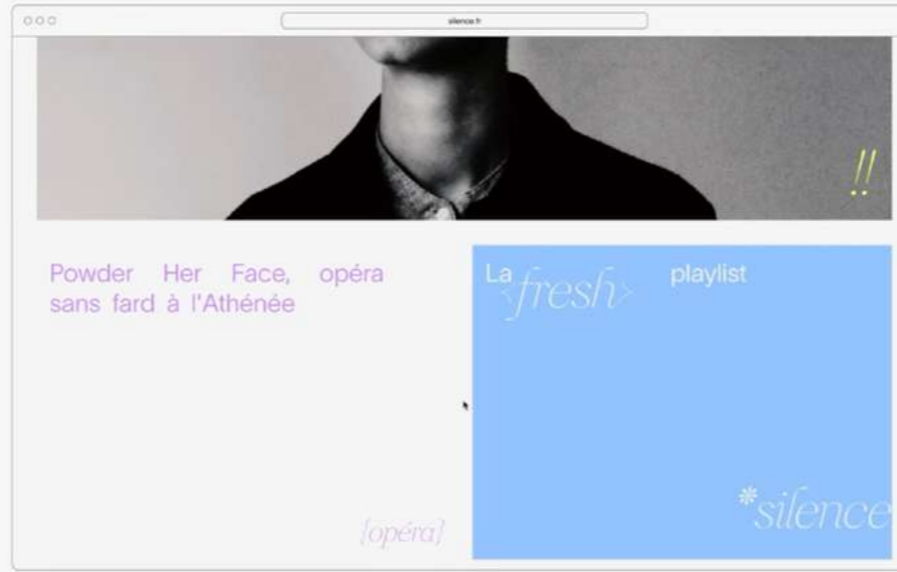
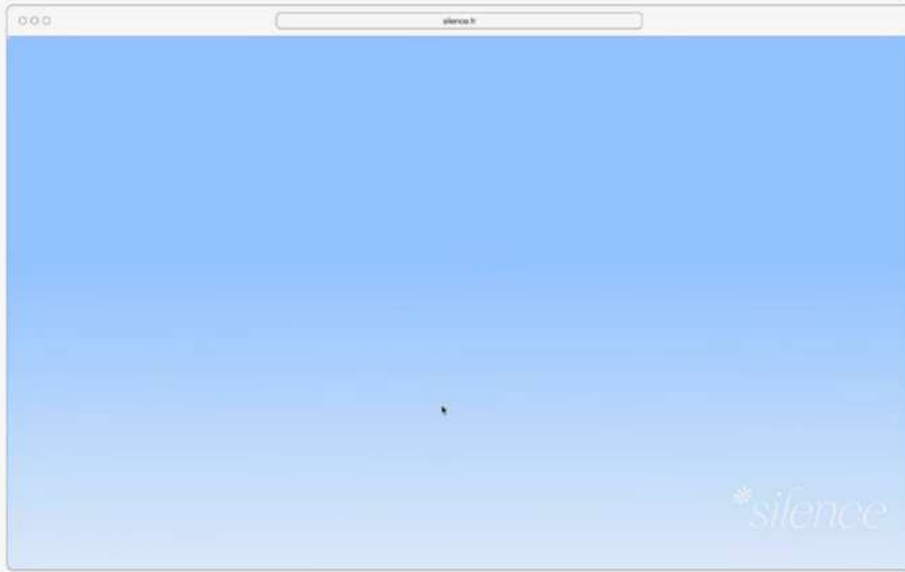
Spring 1 (The Four Season)
Max Richter, Daniel Hope

Mehdi Kerkouche, *danse* du hip-hop aux planches de l'Opéra de Paris

*silence

« Danser à l'Opéra de Paris, c'est le bonheur ultime pour un artiste, un rêve de gamin... »

Lors du premier confinement, il avait publié avec sa troupe de danseurs EMKA une chorégraphie en vidéo. Une création originale qui a attiré l'attention de la directrice de la danse du Palais Garnier qui l'a invité à se produire à l'Opéra de Paris.



V.I. Le Coffre

Complete refont of the visual identity for the thrift store «Le Coffre».
Creation of a custom typeface around the ideas: «treasure chest found in the attic»,
mystery and curiosity. Variations of the identity and variations on multiple media.



LE COFFRE

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z
0 1 2 €

āēē.

ENTRÉE

SORTIE

OUVERT

FERMÉ

HOUMME

FEMME

VINTAGE

NEUF

NOUVEL ARRIVAGE

BON PLAN

SALES





lecoffreshop

Suivre

Contacter



990 publications

5853 followers

558 suivi(e)s

Le Coffre

Accessoires

Rejoignez-nous dans une de nos 3 adresses parisiennes 📍. 26 rue de Ménilmontant

62 rue de Rochechouart

20 rue des dames

lecoffrevintage.fr

PUBLICATIONS

REELS

IDENTIFIÉ(E)



+ de 300
nouveaux arrivages
par semaine !



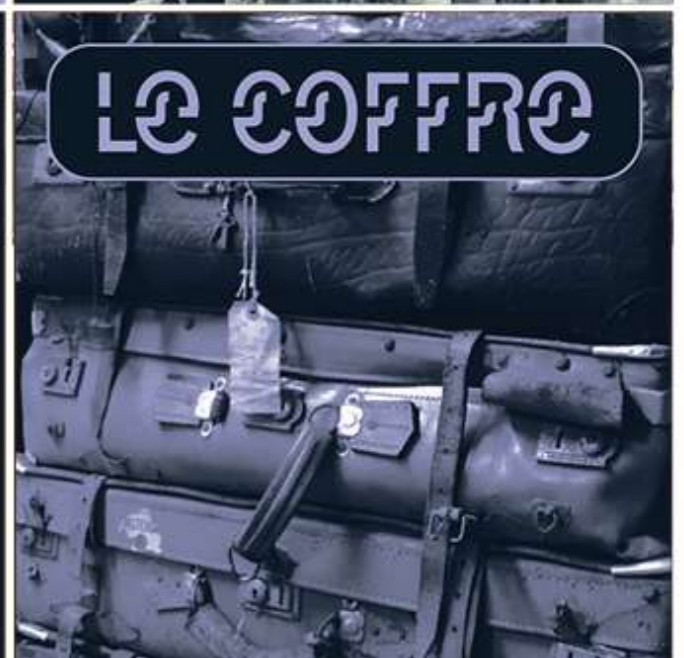
BON PLANS



Demain
tout à 5€



Votre friperie
préférée
sera ouverte
demain
de 10h à 18h



LE COFFRE

V.I. Les ateliers de Karen

New visual identity for *Karen Swami's* ceramic school "Les Ateliers de Karen".
Application on social media, newsletter and website.





Les Ateliers de Karen

TOUS NIVEAUX

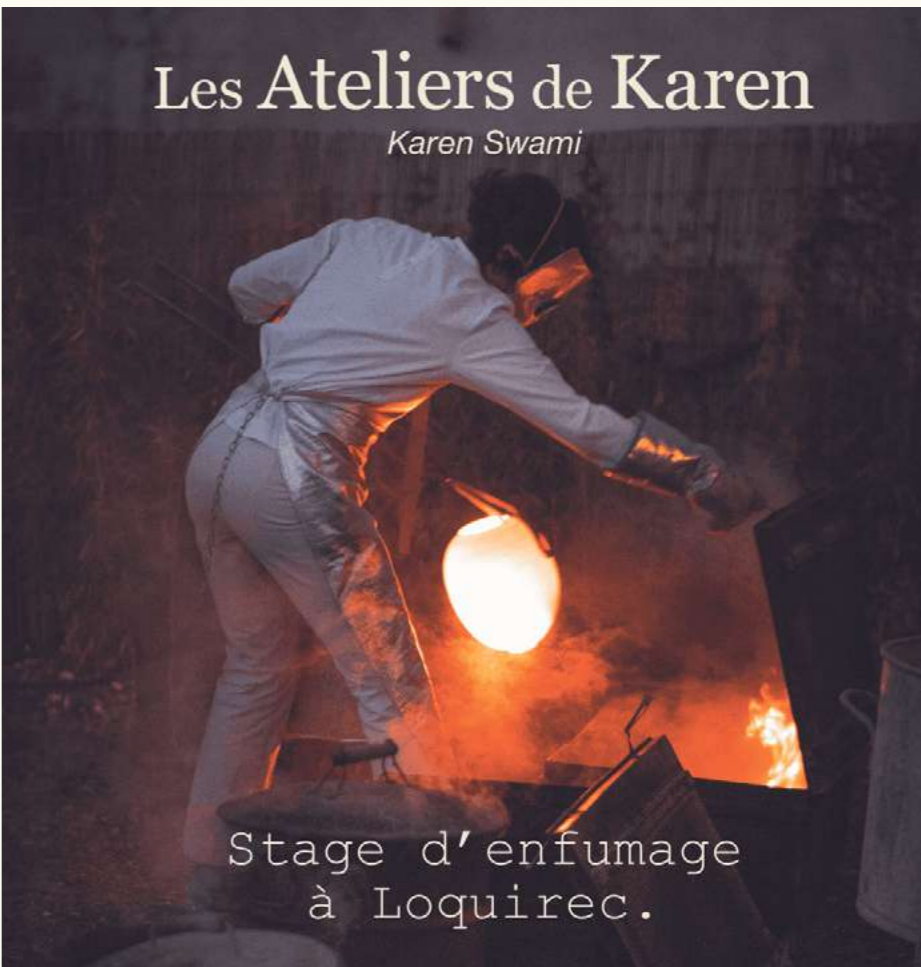
de 10h à 17h

6 rue Victor Schoelcher,
75014 PARIS

Pour + d'informations
ateliers@swami.fr

Les Ateliers de Karen

Karen Swami



Stage d'enfumage
à Loquirec.



lesateliersdekaren

Suivi(e) v

Contacter



42 publications

301 followers

30 suivi(e)s

6 rue Victor Schoelcher 75014 Paris

Un lieu d'échanges autour d'une passion commune !

Info : ateliers@swami.fr

www.lesateliersdekaren.fr

Suivi(e) par amlimlo et karenswami

Les Ateliers de Karen

Stage de MODELAGE

encore 2 places disponibles!

Les samedis
27 avril, 25 mai
& 29 juin.

Inscriptions ouvertes !



Les Ateliers de Karen
Karen Swami

Offrez une CARTE CADEAU !

Les Ateliers de Karen

Cours de MODELAGE

Du lundi au vendredi.

Les Ateliers de Karen
Karen Swami

Stage d'enfumage à Locquirec.



Les Ateliers de Karen

Stage de MODELAGE

Les samedis
27 avril, 25 mai
& 29 juin.

Inscriptions ouvertes !

Les Ateliers de Karen

Karen Swami

STAGE DE MODELAGE Tous Niveaux



Encore 2 places disponibles !

Samedi 25 Mai 2024
de 10h à 17h

Que vous soyez un/une artiste confirmé(e) ou que vous souhaitiez simplement découvrir le modelage en céramique, ce stage est ouvert à tous les niveaux et à tous les âges et même aux adolescents motivés.

6 rue Victor Schœlcher - 75014 PARIS
du LUNDI au VENDREDI de 9h30 à 19h
+33 (0)6.86.30.99.25 / ateliers@swami.fr
www.lesateliersdekaren.fr

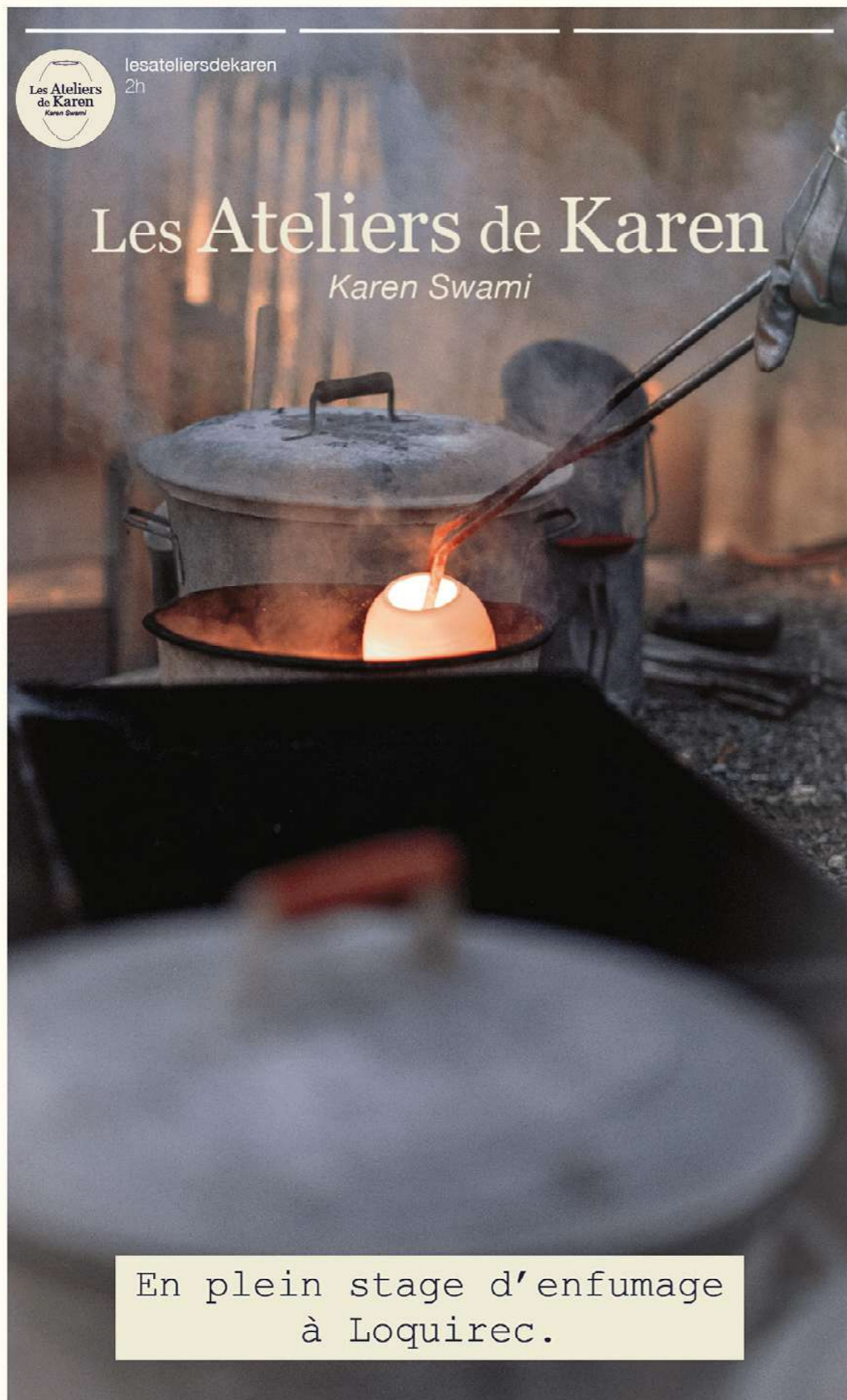




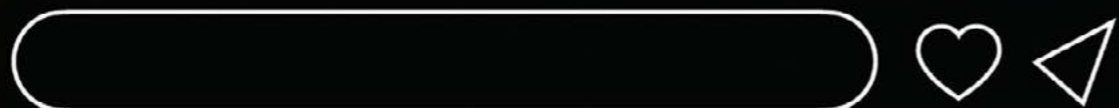
lesateliersdekaren
2h

Les Ateliers de Karen

Karen Swami



En plein stage d'enfumage
à Loquirec.



lesateliersdekaren
2h

Les Ateliers de Karen

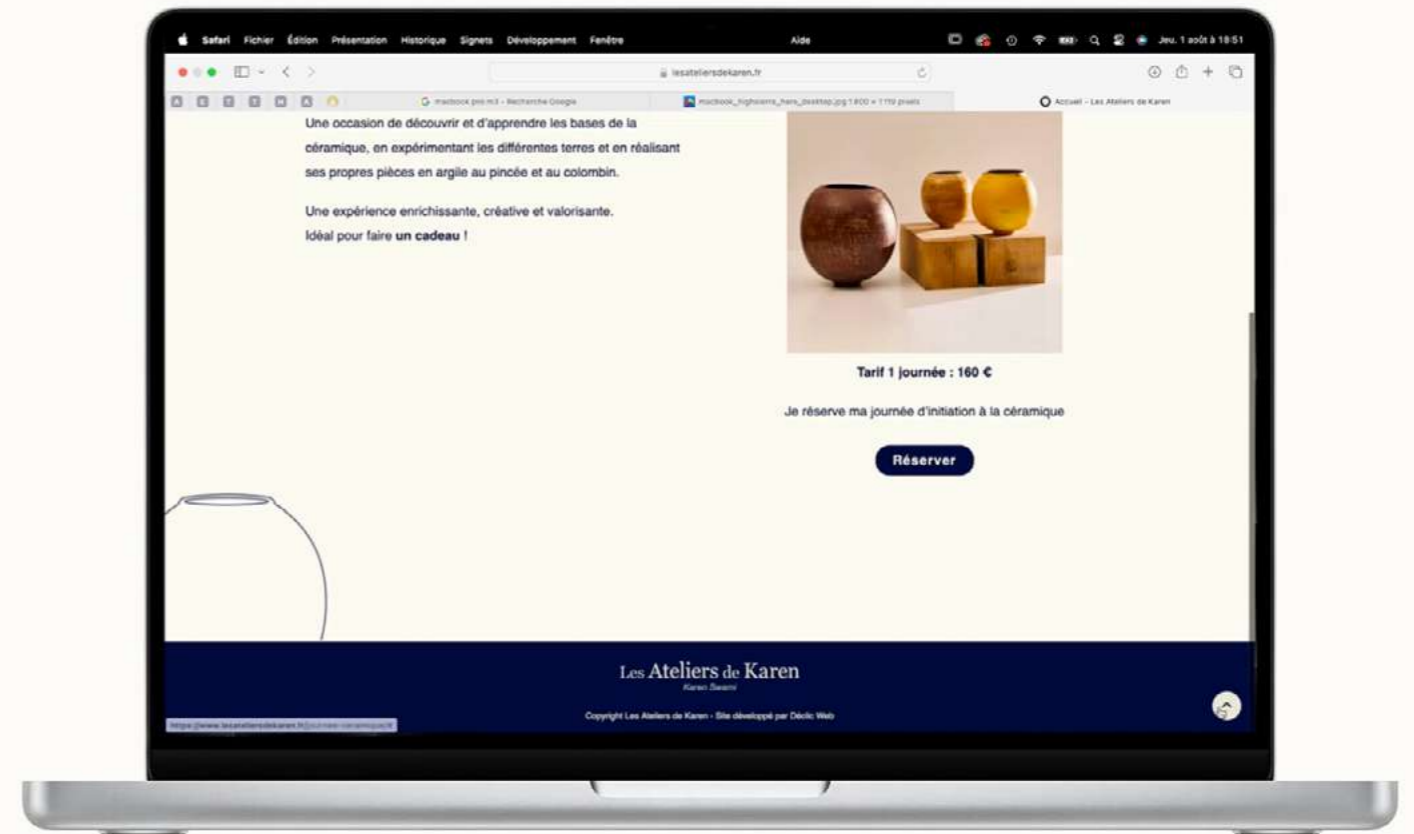
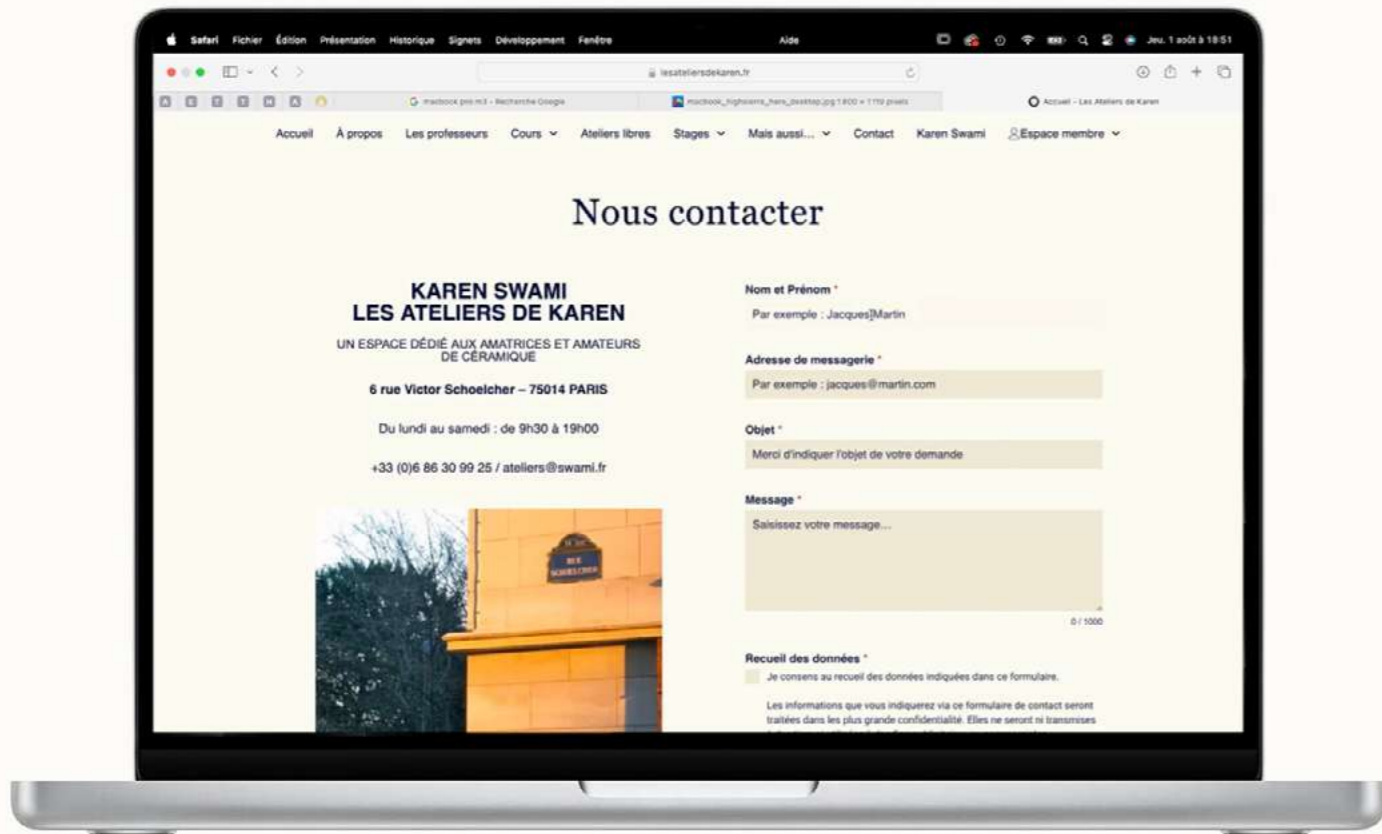
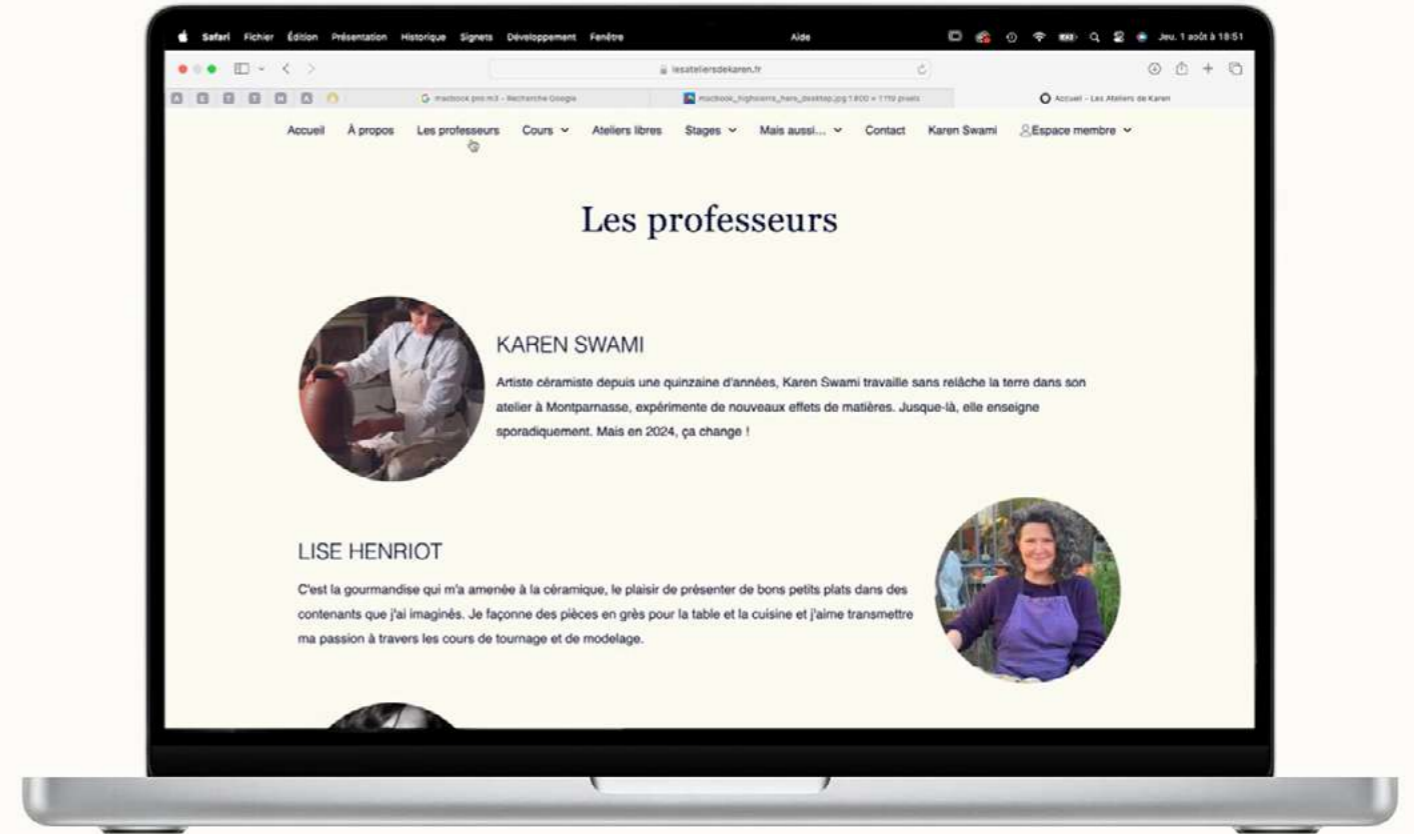
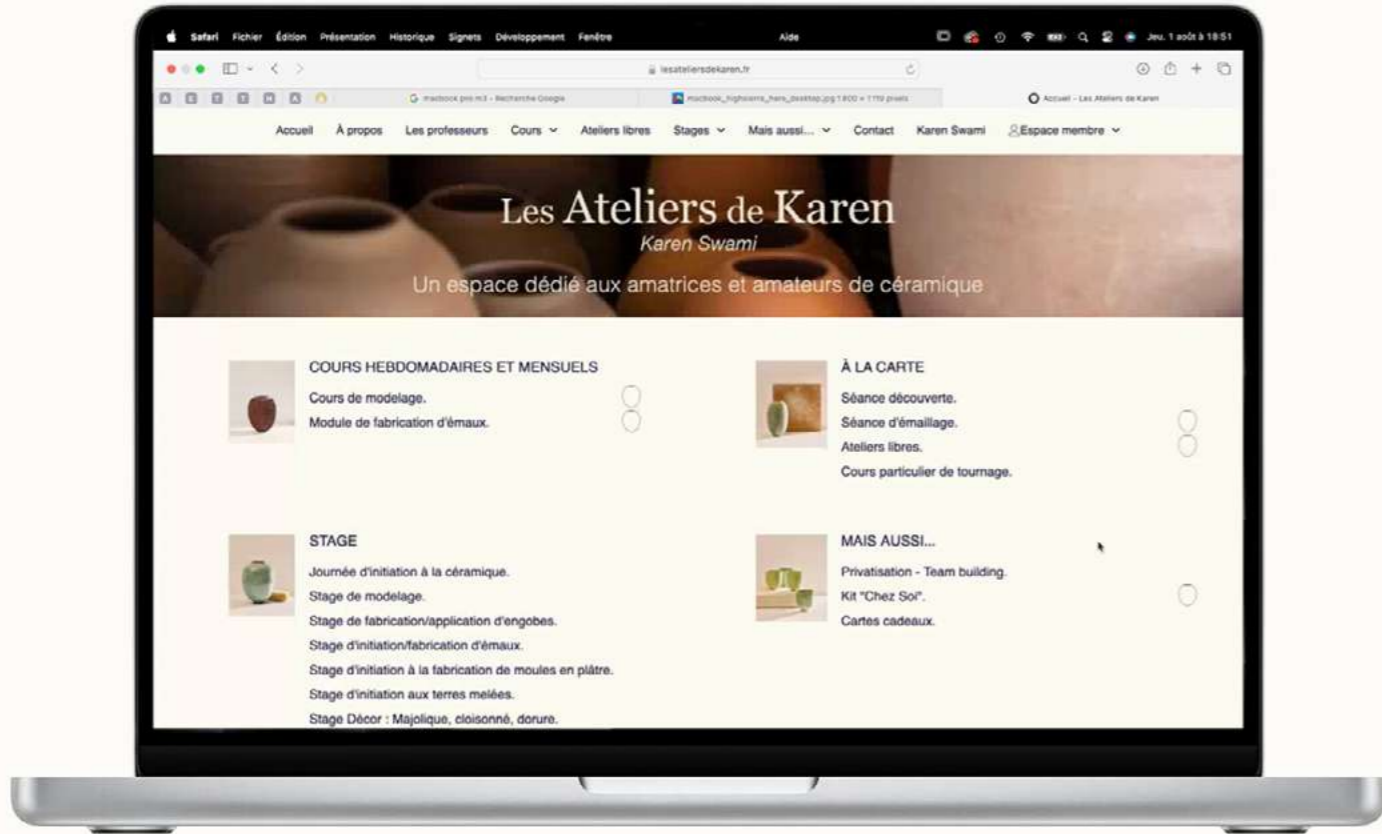
Stage de MODELAGE

encore 2
places
disponibles!

Les samedis
27 avril, 25 mai
& 29 juin.

Inscriptions ouvertes !





Photographs

Photographs I took during the past 2/3 years with my CanonAE1 and Minolta Dinax 500si.
Films I use are Kodak200gold (most of the time) or Kodak400ultramax.











If you wanna see more : @zoe.milhau on Instagram

Merci !
à bientôt

